

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования Свердловской области
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАОУ ДПО СО «ИРО»)
Нижнетагильский филиал
Кафедра педагогических и управленческих технологий

Утверждено
Региональным учебно-методическим
объединением в системе общего образования
Свердловской области
протокол № 1 от 20.01.2026г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Лаборатория социального проектирования «Наследие»**

Возраст обучающихся: 14–18 лет
Срок реализации: 1 год (72 часа)

Автор-составитель:
Жижина И.В., директор НТФ ИРО,
Ерохина Л.Ю., доцент кафедры
педагогических и управленческих
технологий НТФ ИРО,
канд.пед.наук, доцент

Екатеринбург
2026

Оглавление

Пояснительная записка	3
Планируемые результаты	4
Учебно-тематический план	5
Содержание программы	6
Формы аттестации и контроля	10
Ресурсное обеспечение	11
Список литературы	12
Приложения	13

1. Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегией развития воспитания в РФ до 2025 года;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года;
- Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»
- Региональным проектом «Патриоты66».

Цель: формирование у обучающихся компетенций в области социального проектирования, разработка и реализация социально значимых проектов, направленных на сохранение и популяризацию военно-исторического и культурного наследия Свердловской области.

Задачи программы:

- **Обучающие:** познакомить с основами социального проектирования, его этапами и методами; обучить технологии выявления и анализа социальных проблем, формулирования проблемы проекта; сформировать навыки постановки целей и задач, планирования деятельности, составления бюджета проекта; обучить работе с информацией, проведению опросов, анкетирования, анализу статистических данных; познакомить с грантовыми конкурсами (Росмолодёжь, Движение Первых, Фонд президентских грантов) и правилами оформления заявок; изучить актуальные проблемы сохранения военно-исторического наследия Свердловской области (памятники, мемориалы, семейные архивы, устная история).

- **Развивающие:** развить навыки командной работы, лидерские качества, умение распределять роли и ответственность; развить критическое мышление, способность анализировать информацию и находить нестандартные решения; развить коммуникативные навыки, умение вести переговоры, взаимодействовать с партнерами и общественностью; развить навыки публичного выступления и презентации результатов своей деятельности; развить навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями для продвижения проектов (социальные сети, медиа).

- **Воспитательные:** воспитать активную гражданскую позицию, чувство ответственности за сохранение историко-культурного наследия; сформировать ценностное отношение к истории малой родины, готовность участвовать в ее сохранении и развитии; воспитать уважение к чужому мнению, умение слушать и слышать других, работать в команде; сформировать осознание значимости общественно-полезной деятельности для личностного роста и развития общества.

2. Планируемые результаты

Предметные результаты:

Обучающиеся должны знать:

- основные понятия социального проектирования (проект, проблема, цель, задачи, целевая группа, ресурсы, бюджет, календарный план, риски, результаты);
- этапы разработки и реализации социального проекта (от идеи до завершения);
- методы выявления и анализа социальных проблем (опрос, анкетирование, наблюдение, анализ документов);
- структуру проекта и требования к его оформлению;
- основные грантовые конкурсы для молодежи (Росмолодёжь, Движение Первых, Фонд президентских грантов) и правила подачи заявок;
- актуальные проблемы сохранения военно-исторического наследия Свердловской области;
- способы информационного продвижения проекта (социальные сети, СМИ, партнерства);
- основы бюджетирования и финансового планирования проекта.

Обучающиеся должны уметь:

- выявлять и формулировать социальную проблему на основе анализа ситуации;
- определять цель и задачи проекта, планировать деятельность по их достижению;
- проводить опросы и анкетирование, анализировать полученные данные;
- составлять календарный план реализации проекта;
- разрабатывать бюджет проекта, определять необходимые ресурсы;
- искать партнеров для реализации проекта, взаимодействовать с ними;
- разрабатывать план информационного продвижения проекта;
- готовить презентацию проекта для защиты;
- публично выступать, аргументированно отвечать на вопросы;
- оформлять заявку на грантовый конкурс.

Личностные результаты:

- сформированность активной гражданской позиции, готовность участвовать в общественно-полезной деятельности;
- осознание личной ответственности за сохранение историко-культурного наследия;
- развитие чувства гордости за свою малую родину, уважение к ее истории и традициям;
- сформированность лидерских качеств, инициативности, ответственности;
- развитие эмпатии, понимания потребностей различных социальных групп.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели и задачи деятельности, планировать пути их достижения;
- способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, контролировать и корректировать их;
- умение работать с различными источниками информации, анализировать, систематизировать и обобщать данные;
- владение навыками командной работы, распределения ролей и ответственности;
- умение вести переговоры, взаимодействовать с различными организациями и людьми;
- владение навыками публичного выступления и презентации результатов работы;
- способность использовать информационно-коммуникационные технологии для реализации и продвижения проектов.

3. Учебно-тематический план

№	Тема	Теория (ч)	Практика (ч)	Всего (ч)	Формы контроля
1.	Вводное занятие. Социальное проектирование как способ изменить мир	1	1	2	Анкетирование, беседа, мотивационная игра
2.	Наследие Урала: проблемы и точки роста	2	4	6	Анализ проблемной ситуации, презентация результатов
3.	Основы социального проектирования: понятия и этапы	2	2	4	Тестирование, анализ кейсов
4.	От проблемы к проекту: анализ и формулирование	2	4	6	Формулировка проблемы, SWOT-анализ
5.	Целевая аудитория и социальные исследования	2	4	6	Разработка анкеты, проведение опроса
6.	Цели, задачи и планирование проекта	2	4	6	Постановка SMART-целей, составление плана
7.	Ресурсы и бюджет проекта	2	4	6	Составление сметы, поиск ресурсов
8.	Команда проекта и партнеры	2	4	6	Распределение ролей, переговорный тренинг
9.	Информационное сопровождение и PR проекта	2	4	6	Разработка PR-плана, создание контента
10.	Грантовые конкурсы: возможности для	2	2	4	Анализ положений конкурсов

	молодежи				
11.	Разработка группового проекта	–	8	8	Консультации, промежуточные презентации
12.	Подготовка к защите и публичное выступление	1	3	4	Тренинг публичных выступлений
13.	Итоговая конференция «Наследие: проекты для будущего»	–	4	4	Защита проектов, экспертная оценка
14.	Рефлексия и планирование дальнейшего развития	1	3	4	Портфолио, индивидуальные консультации
	Итого	21	51	72	

4. Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Социальное проектирование как способ изменить мир

Теория: знакомство с программой, целями и задачами. Инструктаж по технике безопасности. Понятие социального проектирования. Почему важно уметь создавать проекты? Социальный проект как инструмент решения общественных проблем. Знакомство с успешными молодежными проектами в сфере сохранения наследия (региональные и федеральные примеры). Роль социального проектирования в формировании активной гражданской позиции .

Практика: анкетирование «Мой опыт проектной деятельности». Мотивационная игра «Если бы я был президентом...» (выявление проблем в своем городе/поселке). Обсуждение возможных направлений работы Лаборатории.

Тема 2. Наследие Урала: проблемы и точки роста

Теория: понятие историко-культурного наследия. Виды наследия: материальное (памятники, мемориалы, здания, захоронения) и нематериальное (традиции, устная история, семейные архивы). Военно-историческое наследие Свердловской области: Уральский добровольческий танковый корпус, эвакогоспитали, мемориалы, памятные места. Современное состояние объектов наследия в регионе и конкретном муниципалитете. Проблемы сохранения: физическое разрушение, недостаток информации, забвение, отсутствие интереса у молодежи.

Практика: экскурсия к памятным местам своего города/поселка (или виртуальная экскурсия). Фотофиксация состояния объектов. Анализ проблемной ситуации: выявление наиболее острых проблем, связанных с сохранением наследия в своем населенном пункте. Подготовка мини-презентации «Наследие моего города: проблемы и возможности».

Тема 3. Основы социального проектирования: понятия и этапы

Теория: ключевые понятия: проект, программа, акция, грант.

Жизненный цикл проекта. Основные этапы работы над проектом: анализ ситуации, выявление проблемы, постановка цели и задач, планирование, реализация, мониторинг и оценка, завершение и рефлексия. Логическая модель проекта. Анализ успешных проектных заявок (на примере реальных проектов, поддержанных грантами) .

Практика: работа в группах – анализ кейса (реального социального проекта) по предложенной схеме: проблема, цель, задачи, мероприятия, результаты. Выявление сильных и слабых сторон проекта. Презентация результатов анализа.

Тема 4. От проблемы к проекту: анализ и формулирование

Теория: что такое социальная проблема? Как отличить проблему от трудности? Методы выявления проблем: наблюдение, анализ документов, опросы, интервью, фокус-группы. Критерии правильно сформулированной проблемы (актуальность, масштаб, решаемость). Дерево проблем. Анализ причин и следствий. Постановка проблемы в проектной заявке.

Практика: мозговой штурм «Проблемы сохранения наследия в нашем городе/поселке». Выбор одной проблемы для дальнейшей работы (в группах). Построение дерева проблем, анализ причин и следствий. Формулировка проблемы проекта. Презентация результатов.

Тема 5. Целевая аудитория и социальные исследования

Теория: понятие целевой аудитории (благополучателей) проекта. Кому адресован проект? Как определить потребности целевой аудитории? Методы социальных исследований: опрос, анкетирование, интервью. Разработка анкеты: типы вопросов, правила формулировки. Проведение опроса: выборка, этические нормы. Анализ и интерпретация полученных данных .

Практика: определение целевой аудитории своего проекта. Разработка анкеты для изучения мнения целевой аудитории по выбранной проблеме. Проведение пилотного опроса (в классе/школе). Анализ полученных результатов, корректировка проблемы с учетом данных опроса.

Тема 6. Цели, задачи и планирование проекта

Теория: цель проекта: что такое SMART-цели (конкретные, измеримые, достижимые, актуальные, ограниченные во времени). Отличие цели от задачи. Задачи как конкретные шаги по достижению цели. Иерархия задач. Календарный план проекта: логика построения, сроки, ответственные, ожидаемые результаты. Диаграмма Ганта.

Практика: формулирование цели и задач своего проекта по технологии SMART. Построение календарного плана проекта (таблица с указанием мероприятий, сроков, ответственных). Презентация плана, получение обратной связи от других групп.

Тема 7. Ресурсы и бюджет проекта

Теория: понятие ресурсов проекта: человеческие, материальные, информационные, финансовые. Источники ресурсов: собственные, привлеченные (партнеры), запрашиваемые (грант). Бюджет проекта: основные статьи расходов. Прямые и косвенные расходы. Софинансирование. Как правильно рассчитать бюджет? Требования грантодателей к бюджету. Отчетность по бюджету .

Практика: определение необходимых ресурсов для своего проекта. Поиск потенциальных партнеров (организации, которые могут поддержать проект). Составление сметы проекта (таблица с указанием статей расходов, количества, цены, источника финансирования). Расчет запрашиваемой суммы и софинансирования.

Тема 8. Команда проекта и партнеры

Теория: командная работа: принципы формирования команды. Роли в проектной команде (лидер, аналитик, организатор, PR-менеджер, финансист и др.). Как распределить роли с учетом сильных сторон участников? Мотивация команды. Взаимодействие с партнерами: как находить, привлекать и удерживать партнеров. Письма поддержки. Переговоры с партнерами .

Практика: распределение ролей в группах (каждый участник определяет свою роль и зону ответственности). Составление списка потенциальных партнеров. Тренинг «Переговоры с партнером» (ролевая игра). Подготовка коммерческого предложения для потенциального партнера.

Тема 9. Информационное сопровождение и PR проекта

Теория: зачем нужно информировать о проекте? Целевые группы информационной кампании. Каналы продвижения: социальные сети (ВКонтакте, Telegram), СМИ (газеты, телевидение, радио), сайты партнеров, наружная реклама. Контент-план: что, где и когда публиковать. Создание визуального образа проекта (логотип, фирменный стиль). Взаимодействие со СМИ: пресс-релизы, пост-релизы, приглашения .

Практика: разработка названия, слогана и логотипа своего проекта (возможно, с использованием нейросетей). Составление контент-плана информационного сопровождения на период реализации проекта. Создание поста-анонса для социальных сетей. Подготовка пресс-релиза о старте проекта.

Тема 10. Грантовые конкурсы: возможности для молодежи

Теория: обзор грантовых конкурсов для молодежи: Росмолодёжь. Гранты, гранты Движения Первых, Фонд президентских грантов, региональные конкурсы (в Свердловской области). Требования к

заявителям. Типичные ошибки при подаче заявок. Критерии оценки проектов. Структура грантовой заявки. Сопроводительные документы (письма поддержки, смета, резюме команды) .

Практика: анализ положений актуальных грантовых конкурсов. Заполнение тренировочной заявки на один из конкурсов (сокращенный вариант). Экспертиза заявок других групп по предложенным критериям (взаимооценка).

Тема 11. Разработка группового проекта

Практика: групповая работа над проектами. Консультации с педагогом по каждому разделу проекта (проблема, цель, задачи, план, бюджет, PR, команда). Внесение корректировок. Подготовка черного варианта проектной заявки. Промежуточная презентация проектов (питчинг) для получения обратной связи от других групп.

Тема 12. Подготовка к защите и публичное выступление

Теория: правила успешной презентации. Структура выступления (вступление, основная часть, заключение). Визуальное сопровождение (презентация, раздаточные материалы). Как удержать внимание аудитории? Работа с вопросами: как отвечать на сложные вопросы. Невербальная коммуникация (поза, жесты, голос). Страх публичных выступлений и как с ним справиться.

Практика: подготовка презентации проекта (в Power Point или другом формате). Тренинг публичных выступлений: каждый участник представляет фрагмент защиты, получает обратную связь. Репетиция защиты в группе.

Тема 13. Итоговая конференция «Наследие: проекты для будущего»

Практика: проведение итоговой конференции с приглашением экспертов (представителей образования, культуры, НКО, органов местного самоуправления). Защита проектов (10-12 минут на проект, включая вопросы). Экспертная оценка проектов по следующим критериям: актуальность, реалистичность, социальная значимость, качество проработки, качество презентации. Обсуждение перспектив реализации проектов. Награждение участников, вручение сертификатов.

Тема 14. Рефлексия и планирование дальнейшего развития

Теория: значение рефлексии в проектной деятельности. Анализ успехов и неудач. Как использовать полученный опыт в будущем? Возможные пути развития проектов: участие в грантовых конкурсах, масштабирование, создание НКО или общественного объединения.

Практика: индивидуальная рефлексия: заполнение опросника «Мои достижения за год». Групповое обсуждение: что получилось, что можно улучшить, какие проекты будут поданы на грантовые конкурсы. Оформление

портфолио достижений (грамоты, сертификаты, описание реализованных проектов). Планирование деятельности на следующий год.

5. Формы аттестации и контроля

Текущий контроль: наблюдение за активностью на занятиях, качеством выполнения практических заданий (анализ кейсов, разработка анкет, составление планов), участие в обсуждениях, ведение рабочей тетради проекта.

Промежуточный контроль:

- по итогам темы 2 – презентация «Наследие моего города: проблемы и возможности»;
- по итогам темы 4 – формулировка проблемы проекта, дерево проблем;
- по итогам темы 5 – анкета и результаты пилотного опроса;
- по итогам темы 6 – календарный план проекта;
- по итогам темы 7 – смета проекта;
- по итогам темы 9 – контент-план и примеры постов;
- по итогам темы 11 – промежуточная презентация проекта.

Итоговый контроль: защита группового проекта на итоговой конференции «Наследие: проекты для будущего». Оценка проекта проводится экспертной комиссией по следующим критериям :

Критерий	Показатели
Актуальность проблемы	Проблема обоснована, подтверждена данными исследований (опрос, статистика), значима для целевой группы и территории
Целеполагание и планирование	Цель сформулирована по SMART, задачи конкретны, календарный план реалистичен и логичен
Ресурсное обеспечение и бюджет	Бюджет обоснован, реалистичен, просчитаны источники ресурсов, есть потенциальные партнеры
Социальная значимость	Проект направлен на решение значимой социальной проблемы, имеет конкретные социальные результаты
Командная работа	Роли распределены, каждый участник внес вклад, команда демонстрирует слаженность
Качество презентации	Выступление логично, наглядно, соблюден регламент, ответы на вопросы аргументированы

Критерии оценки:

Высокий уровень: Проект полностью соответствует всем критериям, имеет высокую социальную значимость, детально проработан, команда демонстрирует глубокое понимание проектной технологии, защита уверенная, аргументированная. Проект рекомендуется к подаче на грантовый конкурс.

Средний уровень: Проект в целом соответствует критериям, но есть незначительные недочеты (недостаточная проработка отдельных разделов, неполное обоснование, не все ответы на вопросы убедительны). Требуется доработка.

Низкий уровень: Проект разработан поверхностно, проблема не обоснована, цель и задачи сформулированы нечетко, бюджет нереалистичен, команда не готова отвечать на вопросы.

6. Ресурсное обеспечение

Кадровые ресурсы:

- педагог дополнительного образования, владеющий технологиями социального проектирования и имеющий опыт проектной деятельности;
- приглашённые эксперты (специалисты грантовых конкурсов, представители НКО, руководители успешных проектов, специалисты по PR и SMM);
- кураторы проектов (учителя истории, обществознания, литературы, информатики);
- консультанты (представители музеев, архивов, ветеранских организаций).

Материально-технические ресурсы:

- учебный кабинет с мультимедийным оборудованием (проектор, экран, компьютер с выходом в Интернет);
- компьютерный класс или ноутбуки для индивидуальной и групповой работы;
- принтер, сканер, копировальная техника;
- канцелярские товары (бумага формата А3 и А4, флипчарт, маркеры, стикеры для мозговых штурмов);
- фотоаппарат, диктофон (для проведения опросов и интервью);
- доступ к информационным ресурсам (электронные базы данных, сайты грантовых конкурсов).

Методические ресурсы:

- методические пособия по социальному проектированию;
- сборники кейсов успешных молодежных проектов;
- образцы заполненных грантовых заявок;
- шаблоны анкет, календарных планов, смет;
- презентации к теоретическим занятиям;
- инструкции по работе с грантовыми платформами;
- подборка положений о грантовых конкурсах;

- сценарии итоговых мероприятий.

Информационные ресурсы:

- сайт Росмолодёжь.Гранты (grants.myrosmol.ru);
- сайт Движения Первых (будьвдвижении.рф/grants);
- сайт Фонда президентских грантов (президентскиегранты.рф);
- региональные грантовые конкурсы Свердловской области;
- группа ВКонтакте «Патриоты.66» для информационного сопровождения проектов.

7. Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р).
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).
5. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации».
6. Региональный проект «Патриоты.66 – будущее Урала».

Основная литература по социальному проектированию:

1. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. – М.: Флинта, 2021.
2. Прутченков А.С. Социальное проектирование в воспитательной работе школы. – М.: Педагогический поиск, 2019.
3. Социальное проектирование: от идеи до воплощения: методическое пособие / под ред. Е.А. Гришиной. – М.: Перспектива, 2020.
4. Как написать проект: методические рекомендации для участников грантовых конкурсов. – М.: Росмолодёжь, 2025.
5. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2021.

Литература по сохранению историко-культурного наследия:

1. Сохранение исторической памяти: методология и практика / под ред. О.С. Нагорной. – М.: Новый хронограф, 2020.
2. Историко-культурное наследие Урала: проблемы изучения и сохранения / под ред. Г.Е. Корнилова. – Екатеринбург: УрО РАН, 2018.
3. Сперанский А.В. Урал в годы Великой Отечественной войны. – Екатеринбург: Сократ, 2015.
4. Урал – фронту / под ред. А.В. Сперанского. – Екатеринбург: Сократ, 2015.

Интернет-источники:

1. <https://grants.myrosmol.ru> – платформа Росмолодёжь.Гранты.
2. <https://будьвдвижении.рф/grants> – грантовые конкурсы Движения Первых.
3. <https://президентскиегранты.рф> – сайт Фонда президентских грантов.
4. <https://патриоты66.рф> – региональный проект «Патриоты.66».
5. <https://gaso-ural.ru> – сайт Государственного архива Свердловской области.
6. <https://dobro.ru> – платформа для волонтеров и организаторов добрых дел.
7. <https://edu.gov.ru/national-project> – национальный проект «Образование».

8. Приложения

- Календарный учебный график.
- Календарный план воспитательной работы.
- Инструкции по технике безопасности при проведении занятий.
- Шаблон портфолио достижений обучающегося.